



Heart-Beats Futures

すべての人の可能性を広げる

やりたいことをカタチにします

これまでに大手企業から中小企業まで、要望に応じて多様な業務を経験してきました。

対応業務の幅と深さから多くのクライアントからご指名をいただいております、近年はブロックチェーン案件も増えてきております。

ぜひ、構想段階からPM運用、立て直しまで広くご相談ください。



顧問
三橋 信一郎
みずほ銀行執行役員



アプリ開発WEB制作事業



DX推進支援事業(クラウド/RPA/AI)



組織構築プロモーション事業



女性が活躍する持続可能な社会づくりへ



代表者プロフィール

- ・ 大学院卒、MBA取得
- ・ 日本一営業する会社で日本一の社長アポ率を記録。SEOナンバーワンの在宅求人メディアの立ち上げ参与
- ・ 米国で120億の出資を受けるITセキュリティ会社のマネージャーにヘッドハンティング
- ・ 大手外資系アパレルブランド経営者と共に上場企業の物流倉庫立ち上げ、GISデータを用いた出店モデル計画の提供、コスト削減PJTを実施。越境ECの営業部長も兼務
- ・ 国際連合諮問機関の認定を受けて、ITを活用して外国人の身分確認や就労管理を自動化するサービスを提供
- ・ 現在、総チャンネル登録者数300万人を超える日本有数のビジネス系Youtuberのネットワークを保有企業のテストマーケティングを行い最も効果的な営業PR手法を在宅メンバーと共に構築することが得意
- ・ 休日はJ1 チームAAクラブのコーチとして大会9連覇中。才能の具現化をテーマに能力や可能性のデータ化、園児から担当している学年9名に独自の指導法を実践。結果、9人中2人が県トレ、関東選抜入り
- ・ ボーイスカウト、ライオンズクラブ等、各種ボランティア団体所属

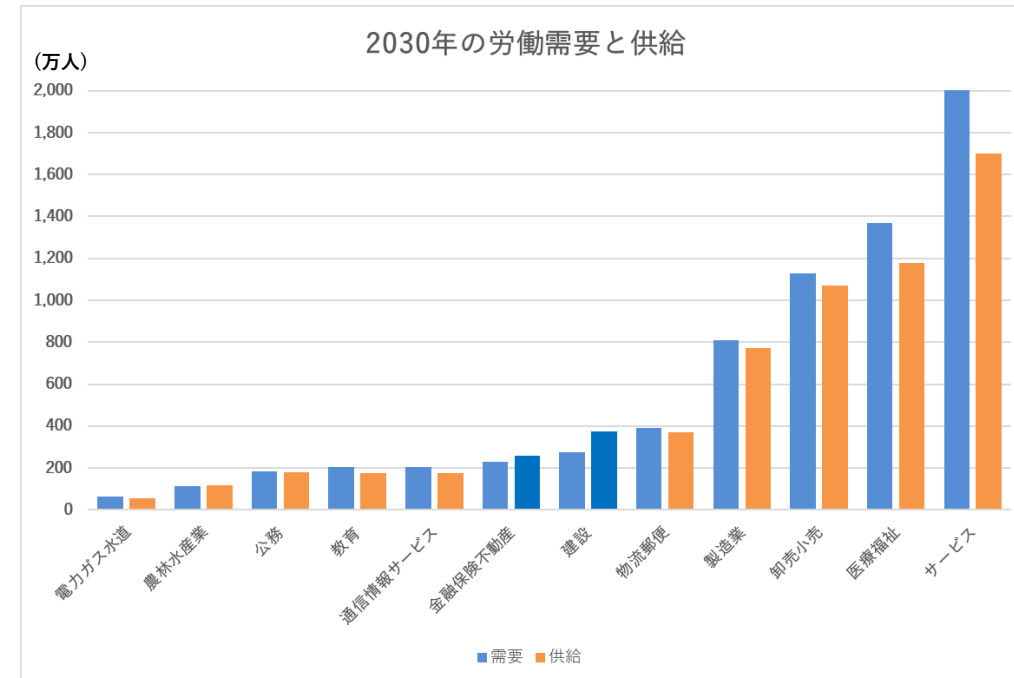
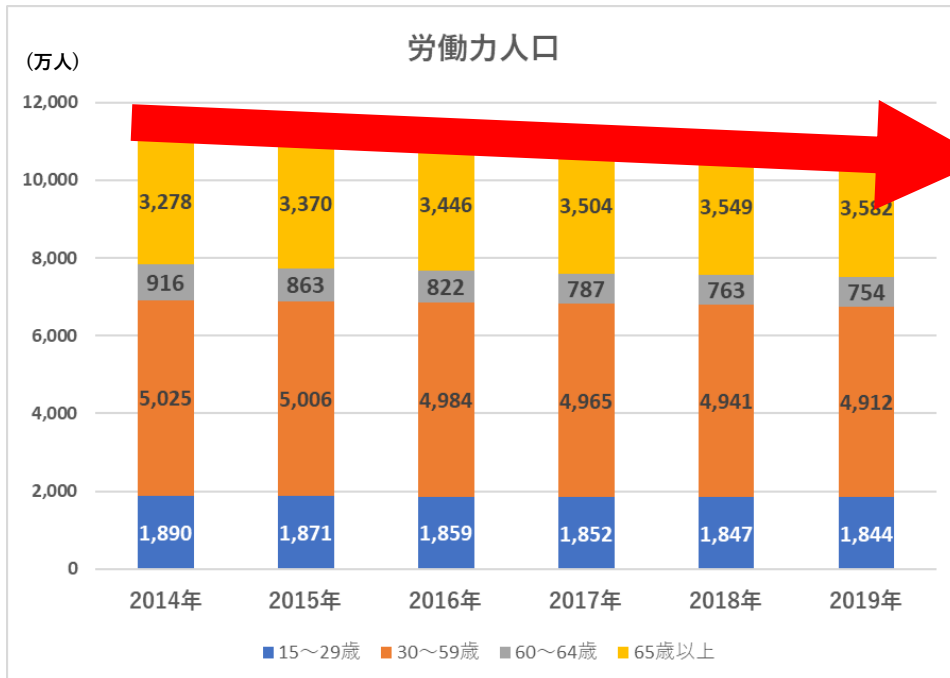


日本の現状とこれからの姿

労働力人口は年々減少。人口減少は今後も続く見込み。

2030年には金融保険と建設業界以外すべての業界で人手不足が発生し、全体では644万人が不足する。

企業が事業を継続するためには、業務のIT自動化、外部委託の拡大、外国人採用の強化のどれかを選ばなければならないと考えられる。



人手不足問題は企業体力の低下も引き起こす

企業の成長モデルについて

ステップ3

- ・外部組織を中心に業務
→ **ノンコア業務の外製化を目指す**

※定性業務、定量業務など

仕組み化の壁

ステップ2

- ・自社組織を中心に業務
→ **コア業務の強化を目指す**

※ノウハウ、独自のものを皆が出来るようにする

収益拡大の壁

ステップ1

- ・自身が中心に業務
→ **役割分担が出来る体制を目指す**

※自由な時間を確保出来るようにする

ご提案の概観

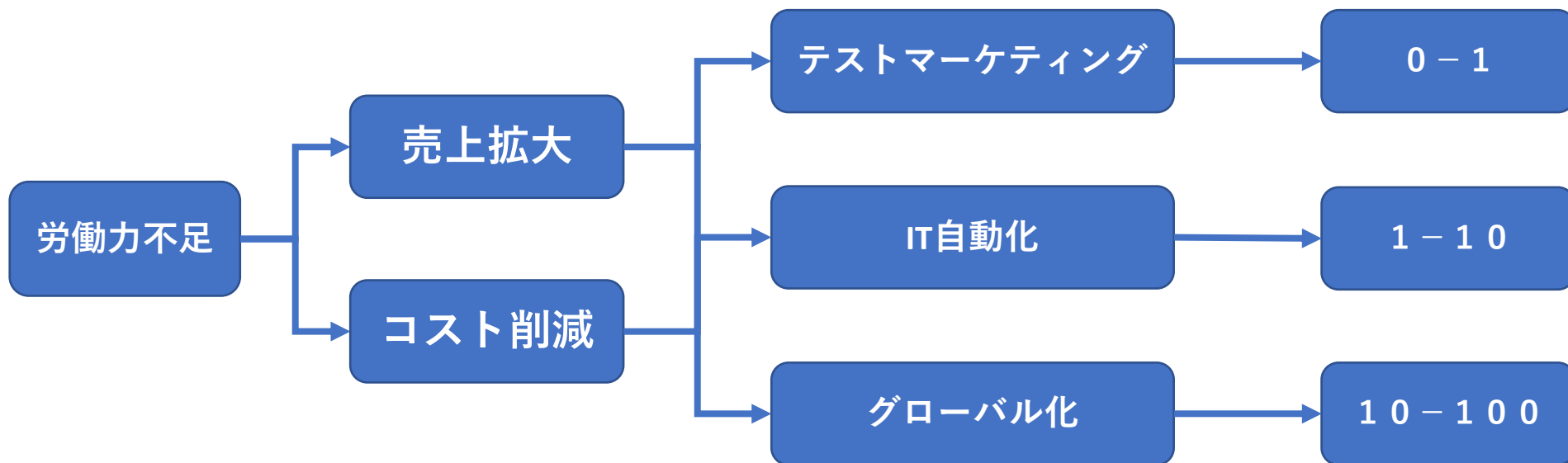
各成長フェーズに応じて、事業創造、成長促進提案、事業仕組み化等、必要とされる解決案をオリジナルで創出していきます。
経営課題に対して、最適な解決策をお持ちの企業様と常にコラボレーションを検討しています。

【社会課題】

【経営課題】

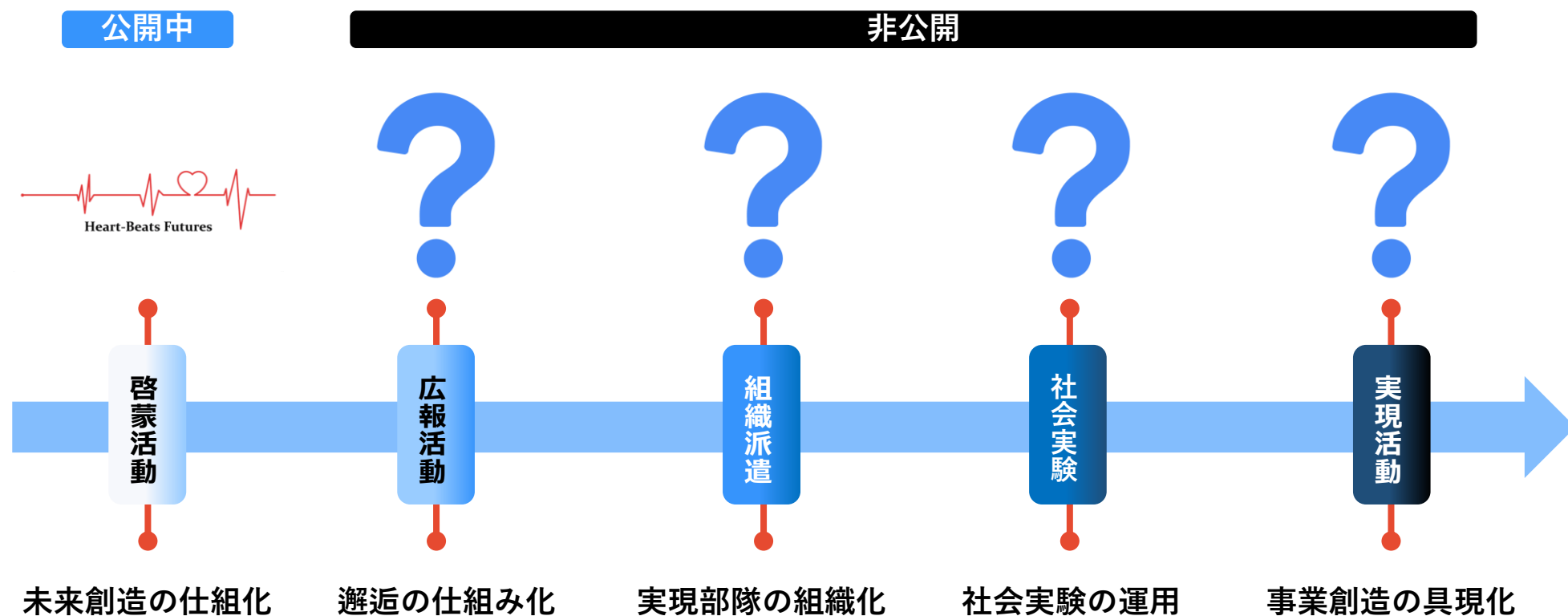
【解決策】

【想定フェーズ】



Heart-Beats Futuresプロジェクトの流れ

各プロジェクトの流れについては下記のとおり。



ソリューション手法



新規事業創造と事業部門
の立ち上げ納品

企画採用教育まで完遂

You **P**roduce

日本一コスパの高い営業
手法で売上に貢献

日本一の集客ネットワーク

女性が活躍する持続可能な社会づくりへ
BEAUTY  JAPAN

社会事業家の女性と共に
認知ブランディング形成


最大手ミスコンの約4倍

未来創造プロジェクトを通じて社会に貢献する

1 貧困をなくそう



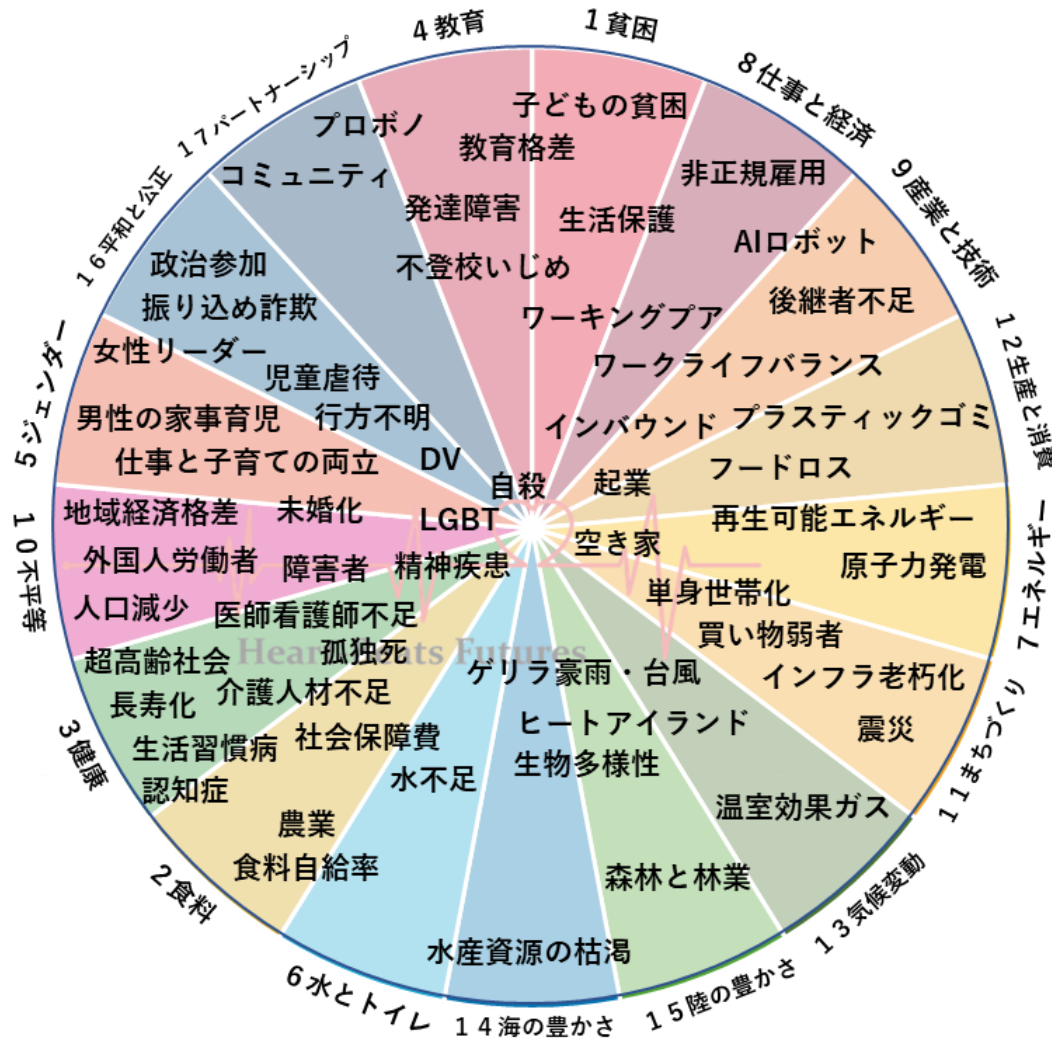
8 働きがいも経済成長も



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



10 人や国の不平等をなくそう

11 住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任 つかう責任



16 平和と公正をすべての人に



17 パートナースhipで目標を達成しよう

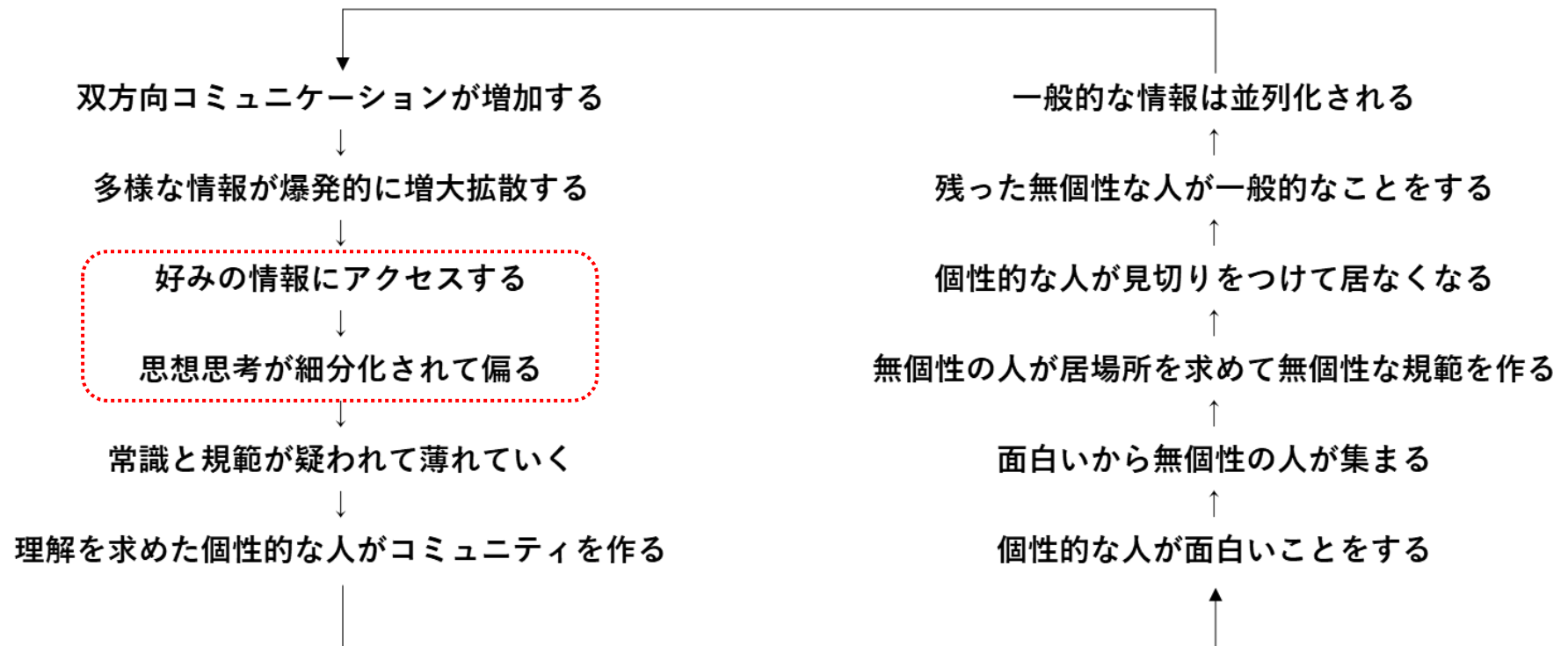


Heart-Beats Futuresは未来創造プロジェクトです

人や組織、文化や社会は図のような情報の輪廻に当てはめることができます。

今後、フィルターバブルが進むことで生じる難点は、合理性の誤謬と社会関係資本の減少だと考えます。

その時、解決策を生み出す人材よりも、問いを作り出せる人材こそ貴重なのではないかと考えました。



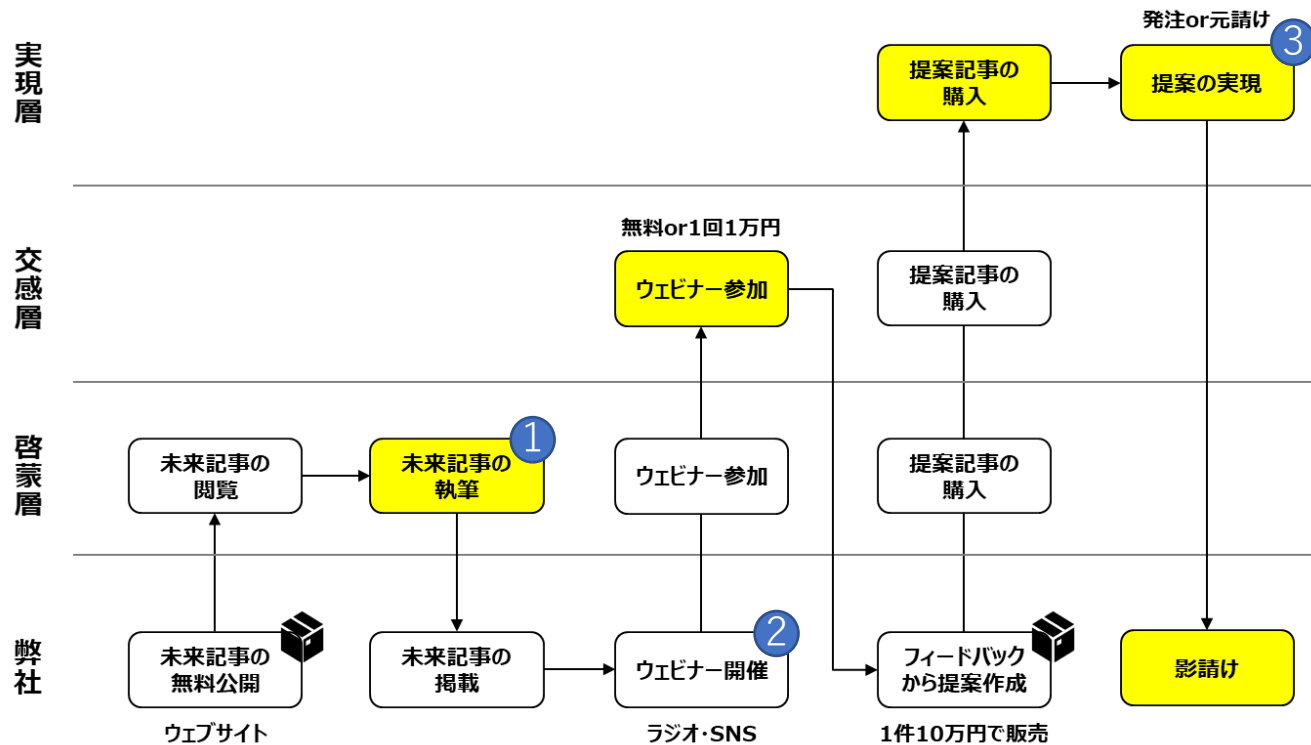
**問いを作ることで未来をコントロールし、
結果的に各自の選択肢と可能性を広げることに関与していきたい。**

未来創造までの流れ

まず、未来予想記事を軸に 0 → 1 の部分を創造して啓蒙層を刺激します。

そして、ウェビナーを通じて未来予想のブラッシュアップを行いつつ、啓蒙層を交感層に引き上げる。

その後、フィードバックを基に未来で必要となる提案資料を先に作成して、実現層と共に $0 \rightarrow 1$ の具現化と $1 \rightarrow 1\ 0$ の実現をしていく。



【備考】

- ① 執筆者募集中
- ② SDGs×未来予想でブレスト
- ③ クラウドファンディングも検討
- ④ . . .

未来地図について

作成された未来記事はブレインストーミング用にカードゲーム化することを想定。

質問と答えを組み替えて無限に未来を創造出来る仕組み。

集積した情報はFutures Ageプロジェクトに還元していきます。

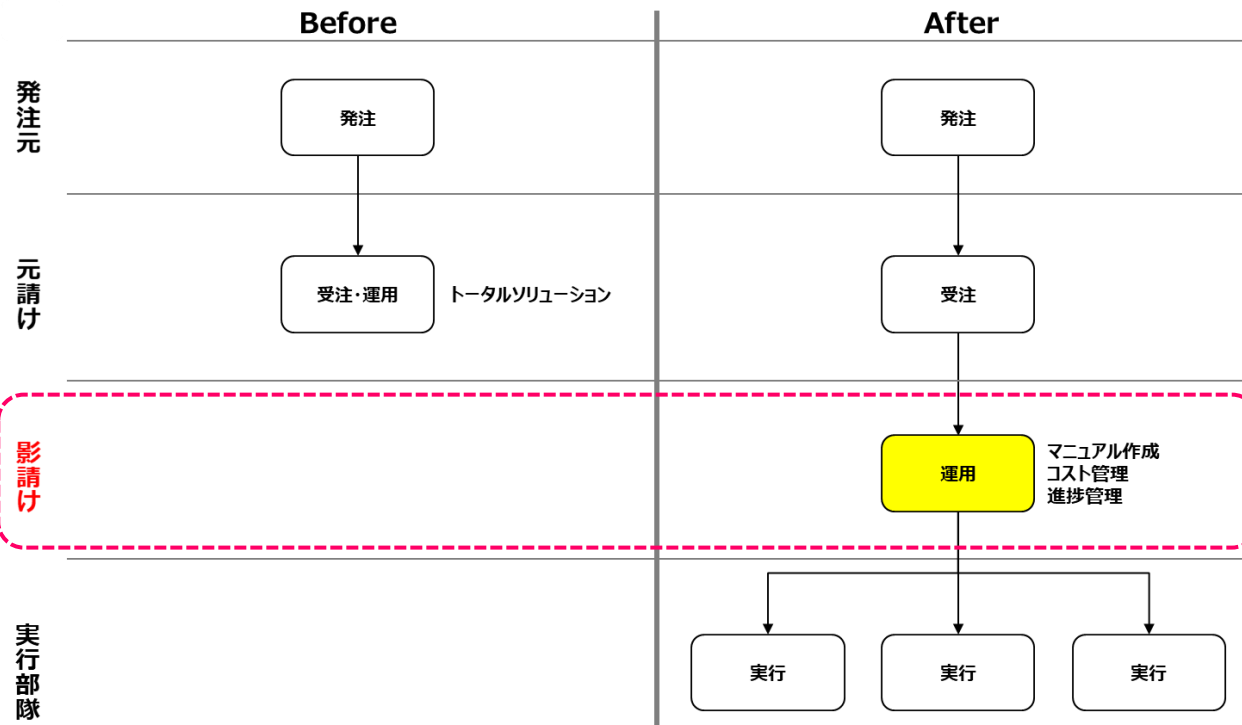


これからはプロジェクトチームによる業務運用が主流となる

以前までは「トータルソリューション」が主流であり、自社で案件を獲得して自社社員で案件を運用していました。

しかし在宅ワークの普及で優秀な人材ほどフリーランス活動をするようになり、経営スタイル及び業務運用方法が変わりつつあります。

そこで必要となるのが「影請け」であり、外部スタッフの管理・マニュアル作成等、COOの働きが出来る存在が必要になってきます。



コロナ禍で進む経営スタイルの変化

雇用人材は常駐
・オフィス勤務

自社のみで働く
正社員を雇用

オフィスの解約・縮小

副業解禁・受入

在宅勤務・
リモート勤務の推進

フリーランスや副業者等
の多様な人材を積極活用

影請けとはレンタルCOOである

私たちが得意とするのは、固定費を削減するための戦略と効率的なノンコア業務の代行だけではありません。

レンタルCOOならではのプロジェクト構築が出来る部分が好評いただいております。

例えば、マーケティング実行部隊を丸ごと組織構築することで、インフルエンサーの仕組み化をしてみたいはいかがでしょうか。

【ノンコア業務とクリエイティブな組織構築例】

ご契約いただいたお客様には、以下の9つのノンコア業務を目安となる作業時間内でご自由にご依頼いただけます。



現場で
執行します



レンタルCOO

ノンコア業務の生産性をさらにアップするためのフルオーダーメイドのコンサルティングも承ります。お気軽にご相談ください。

貴社専属の「SNSマーケティングチーム」を構築

(例)



商品内容をSNSで
紹介する仕事

1件100円



1人あたり
100人のフォロワーを持つ主婦

100人

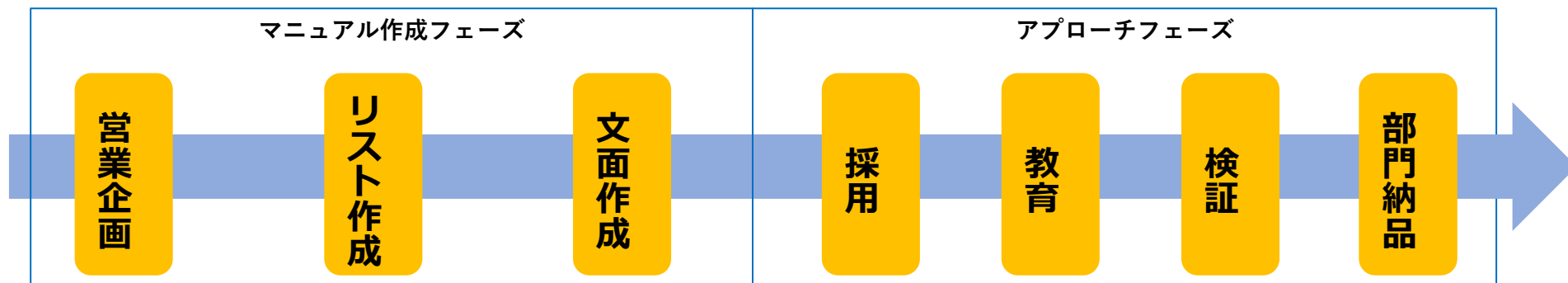


10,000人に対する
アプローチが可能

10,000円 で可能！

【ご要望】 海外市場の取り込みを見据えてアプローチ部隊を持ちたい

【解決事例】 予算900万でテストマーケティング型営業部門の立ち上げ

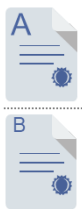


インタビュー+
20~30案の営業プラン

= ターゲットリスト × トークスクリプト

テストマーケティング

直接
プラン



企画A
企画B

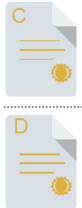


ターゲットリストA
ターゲットリストB



トークスクリプトA
トークスクリプトB

協業
プラン



企画C
企画D



ターゲットリストC
ターゲットリストD



トークスクリプトC
トークスクリプトD

新
プラン



企画E



ターゲットリストE



トークスクリプトE

約
300
件ずつアプローチを実施



反応率 2.8%



反応率 1.4%



反応率 2.0%



反応率 3.1%



反応率 0.8%

【費用対効果】
高い営業プラン



アポイント原価の開示

7,500円

貴社に
インタビュー



【ご要望】 海外市場の取り込みを見据えてアプローチ部隊を持ちたい

【解決事例】 予算900万でテストマーケティング型営業部門の立ち上げ

成功パターンを構築

【費用対効果】 高い営業プラン



ターゲットリスト



×
トークスクリプト



反応率 2.0%

※アポイントの原価を開示
¥7,500

成功パターンを見つけた後、
『3つの収益化戦略』
をご提案致します。

継続型



【継続型】

今まで通り新たな企画を生み出しながら収益化を図るモデルです。

- 費用対効果が合った場合
- 新規事業を複数考えられている場合
- 営業マンの生産性を高めたい場合

内製型



【内製型】

トークやリストをそのまま自社内で活用して収益化を図るモデルです。

- 自社内にマーケティングができる人がいる場合
- 営業人員の採用がスムーズにできる場合

外注型

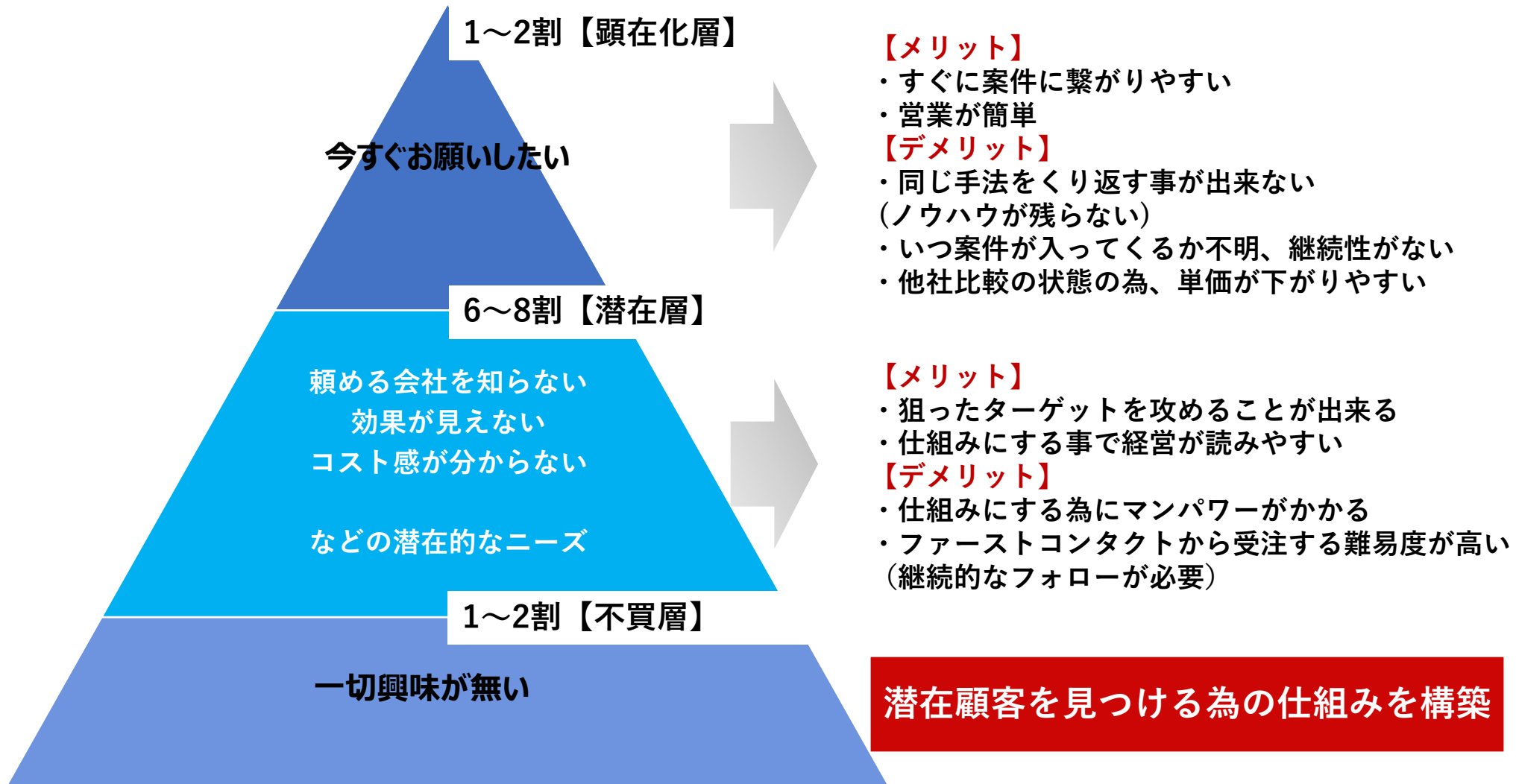


【外注型】

在宅ワーカーを活用して安く外注して収益化を図るモデルです。

- 営業経費を抑えて収益化を行いたい場合
- 自社でマネジメントができない場合
- 一気に拡販したい場合

顧客層の3層構造について



ソリューション手法



新規事業創造と事業部門
の立ち上げ納品

企画採用教育まで完遂

You Produce

日本一コスパの高い営業
手法で売上に貢献

日本一の集客ネットワーク

女性が活躍する持続可能な社会づくりへ
BEAUTY JAPAN

社会事業家の女性と共に
認知ブランディング形成

最大手ミスコンの約4倍

YouProduce事業について

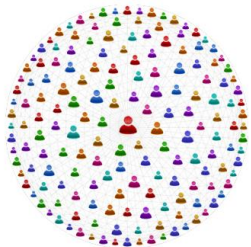
テストマーケティングの方法の1つに、You Tubeを使ったアプローチ方法があります。

総チャンネル登録者数300万人を超えるビジネス系Youtuberの方々に貴社の動画を宣伝していただくのはいかがでしょうか。

企画、撮影、編集、配信、拡散とすべての工程にご対応させていただきますので、ぜひご相談ください。

YouProduceの強み

みたくなる、しりたくなる、テンポが良い、資産になる
パートナー選定と映像制作をサポートします。



集客→【MCN】

つくった動画をターゲットに伝えるため、BtoBに特化した訴求力をもつYouTuberとコラボレーションします。再生回数を伸ばすだけでなく、コラボするYouTuberのSNSアカウントからフォロワーへの拡散を図ります。



継続→【チャンネル運用】

ブランドチャンネルを取得しYouTubeに貴社の商品をマーケティングする専用のページを作成します。サムネイルやチャンネルのキービジュアルなどデザイン面もお任せください。再生回数を伸ばすための広告運用はご予算に応じてプランニングします。



育成→【企画/分析】

わかりにくい商品・サービスをわかりやすく説明する動画を2000本以上制作してきたプロデューサーが独自の切り口で訴求ポイントを分析。ターゲットに商品・サービス伝えるために必要な動画企画をご用意します。

弊社ではマーケティング思考をベースに、YouTubeでの企業アカウント運用に特化したサービスを打ち合わせ〜制作、解析まで専任の担当が受け持ち

コストダウンとPDCAを高速で回す体制を構築しております

YouProduceが提供できる課題解決

ビジネス系YouTuberのネットワークは日本最大
総チャンネル登録者数300万人以上！
BtoBやSaaSを説明できるビジネスインフルエンサーが解決します。

分析力
企画力

コラボ

登録者
再生数

タイ
アップ

そも
少な
問合せ

すべて **YouProduce** が解決します！

コロナで展

いい

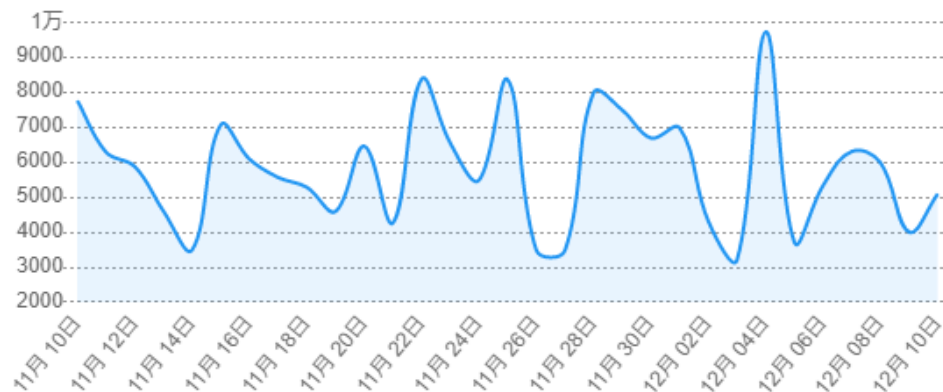
自社の商品が他に
品で
とを
たい。

日本最大のネットワークを保有

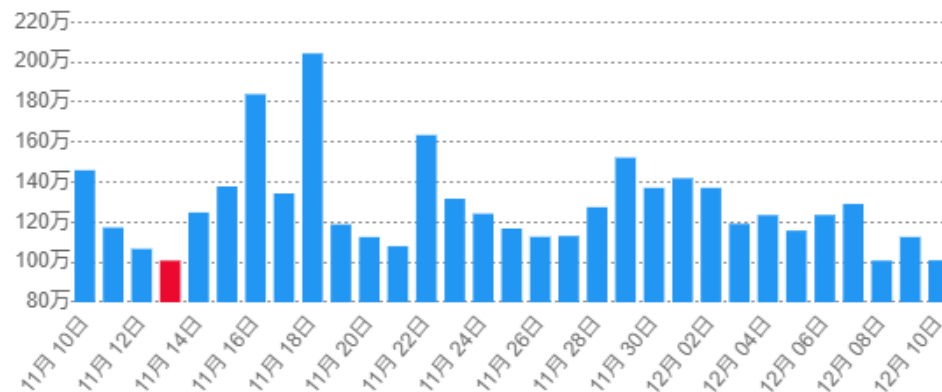
YouProduce全体で見ると、月再生数は3500万回を超えて、高評価率95%を獲得。

リードの解析、顧客育成を通じて成約受注までアシストさせていただきます。

1日の総登録者数



1日の総再生数



30日間再生回数の増加

3,665万8,859

30日間の動画公開数

485

30日間登録者増加数

179,722

30日間平均エンゲージメント率

1.62%

30日間高評価率

95.33%

日本最大の発信力をご活用いただけます

本来、登録者数が近くなければコラボは出来ません。

しかし事務所の垣根を超えてネットワークを形成しており、横車を押してコラボ出来ることが最大の魅力です。

各Youtuberとコラボレーションすることで皆様の事業展開を推進させます。

直近1週間のTOPビデオ

動画のサムネイル	動画の名前	再生回数	1日の再生回数 の変動 (%)	1日の再生回数 の変動
1. 	HFC DIY 壁紙を張ってみよ...	77,688	209.72%	52,605
2. 	一般人とプログラマーの違い	157,057	27.91%	34,269
3. 	【仕事ツライ人へ】毎日...	153,712	22.33%	28,058
4. 	左足上がりの打ち方。注意...	35,827	187.88%	23,382
5. 	【悲報】へずまりゅうの弟...	52,384	45.92%	16,485
6. 	正しいクラブの上げ方。手...	86,302	20.55%	14,712
7. 	【努力不要】凡人が楽して...	237,160	5.8%	12,999
8. 	【喫煙難民を救いたいパー...	17,179	215.62%	11,736
9. 	ゴルフが上手い人と下手な...	1,056,835	0.81%	8,489
10. 	第二弾ちょっとハイエース...	239,063	3.48%	8,040

直近1週間のTOPチャンネル

アバター画像	チャンネル名	総登録者数	30日間登録者 増加数 (%)	30日間登録者 増加数
1. 	金子晃之	552,000	8.88%	45,000
2. 	ゴルフレッスン動画 Tera-Yo...	179,000	22.6%	33,000
3. 	マコなり社長	880,000	1.97%	17,000
4. 	エンジニアチャンネル	72,100	16.86%	10,400
5. 	Hiromi factory チャンネル	860,000	2.75%	23,000
6. 	【公式】Zeppy投資ちゃんね...	150,000	4.17%	6,000
7. 	税理士大河内薫の税金チャ...	235,000	4.91%	11,000
8. 	キノコード/プログラミング...	79,700	12.89%	9,100
9. 	[公式] ニューソク通信社	260,000	4%	10,000
10. 	戸田寛	70,500	11.55%	7,300

他社との差別化は動画マーケティングから

動画マーケティングは簡単に見えて成果を上げるまでのハードルが高いと言われていますが、その効果は抜群です。

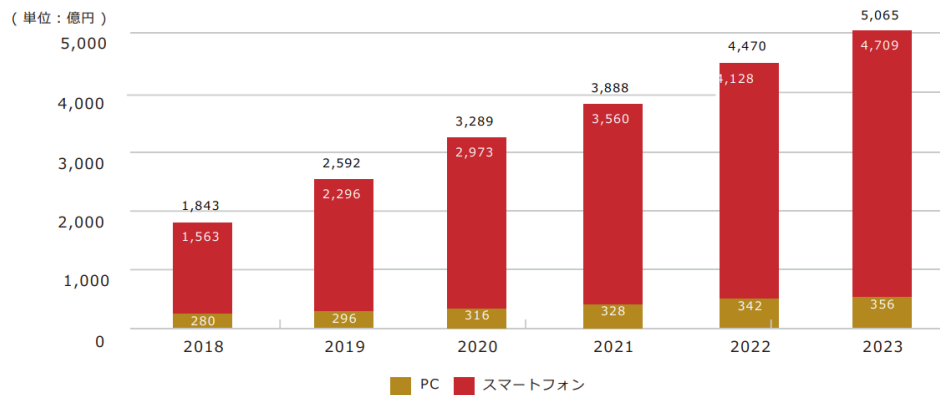
動画広告市場の成長要因の1つとして、難しい技術や差別化が説明しにくい商材であっても編集技術でカバー出来ることが挙げられます。

質を落とさずに成果を上げるまでの時間を短縮したいとお考えの場合には最適なご提案が出来ます。

動画広告市場は右肩上がり
5年で約2倍以上の成長スピードで展開されています
今後ますます動画でのマーケティングが当たり前。

動画広告市場規模推計・予測（デバイス別）[2018年～2023年]

[オンラインビデオ総研/デジタルインファクト調べ] サイバーエージェント2019年国内動画広告の市場調査を実施



YouTubeマーケティングを自社で完結することは困難です。

続かない！
企画・編集・運用
モチベーションが。。



専属プロデューサー
編集チーム

効果がでない！
編集・再生回数伸ばし方・
企画のノウハウがない。。



ネットマーケティング
SEOチーム

コラボ相手がいない！
YouTuberネットワーク
ないのていつも単調。。



コラボ担当
MCNチーム

闇雲に動画制作し、アップするだけでは集客に繋がりません。

YouTube上でファンを集めるには一定の法則があり

そのノウハウを持っている弊社と組むことで

成果を上げるまでの時間を短くすることができます

ソリューション手法



新規事業創造と事業部門
の立ち上げ納品

企画採用教育まで完遂

You **P**roduce

日本一コスパの高い営業
手法で売上に貢献

日本一の集客ネットワーク

女性が活躍する持続可能な社会づくりへ
BEAUTY  JAPAN

社会事業家の女性と共に
認知ブランディング形成

最大手ミスコンの約4倍

Beauty Japan事業について

Beauty Japanは従来の外見内面重視のコンテストではありません。

社会で活躍したい・社会課題を解決したい女性のキャリア形成を支援し、女性の社会的進出を応援します。

※参加を希望される女性はお問い合わせください

今年は1部門増え4つのカテゴリで大会を運営します。

女性の活躍支援を象徴するイベントとして女性発信で社会へメッセージを届けます。

見た目重視のコンテストではなく、メッセージ性の高いコンテンツとしてメディア掲載の実績多数です。

1	[ソーシャル部門] 社会に価値ある何かを残したい。 SDGsの実現に向けたソーシャルアクトの活動のためのエントリー
2	[キャリア部門] 仕事を通じて社会貢献を実現したい 様々な職業を通じて社会貢献活動をしているキャリアウーマンのためのエントリー
3	[ビューティ部門] 美容・ファッション・女性を美しくする 純粋にきれいな女性は美しい。
4	[シングルマザー部門] 離婚は失敗じゃない新しい人生のチャレンジ シングルマザーというワードはネガティブな印象です。夢を掴むためにシングルになる事を応援！

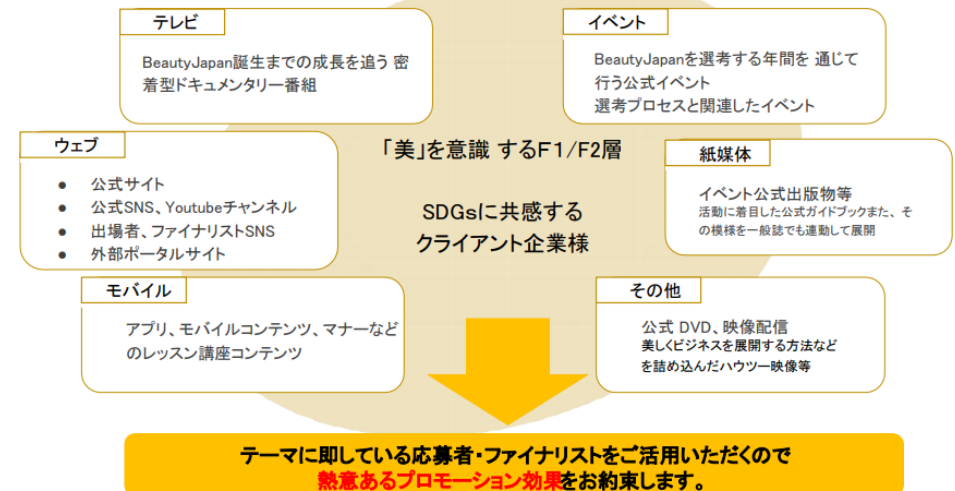
B_J

社会貢献高く発信力ある出場者を事業活動にご活用いただけます。

B_J

スポンサー企業様の**事業テーマにあう出場者**をエントリー・審査後にご紹介致します

【プロモーション展開例】



さらにビジネスパーソンであることが前提条件なのでガールズイベントとは違い
スキャンダルリスクが結果的に最小限で有ることもご好評頂いています。

これまでにない、全く新しいビューティーコンソーシアムです

日本最大のリーチ数を持つコンテストです

社会的に意義のある活動であることが高く評価されて、圧倒的なリーチ数を記録しています。

活躍する出場者の発信力を事業活動のPR広告にご活用いただくことが出来ます。

公式サイト

200%成長
ブランド力の向上
認知度の向上

月間 10,000PV

月間 200,000PV以上!



Facebook

業界
圧倒的ナンバーワンの
SNSリーチ数

いいね数 1,783件

いいね数 8,500件!

最大手ミスコン3社平均: 2,489件



1日あたりリーチ 最大20000人
月間最大PVは 驚異の30万人を記録

グランドファイナリスト累計フォロワー数

約 110,000 → 約 250,000 フォロワー



日本一のリーチ数を持つ
ビューティーコンテストです

スポンサープランには限りがあります

すでに活躍している女性、これから活躍する女性をいち早く発見してコラボレーションが出来ます。

集客、プロモーション、ブランディングに課題感をお持ちの方にオススメです。

※その他スポンサープランもございますので詳しくはお問い合わせください

2020大会 公式カタログ販売数
なんと!! 2000部（上代価格5500円）が開催前に完売
その後、2度の増刷をする結果となりました。



全てのBJコンテンツを自社のビジネスの
発展にご活用いただけます。

↓↓↓

**スポットCMのような手軽さ
と
スピード展開を実現**

全てのエントリー情報を共有・青田買い

定例リアルイベントでの面談・自社向けオーディションの開催

広告・フォトモデル営業同行などビジネス活用

BJサイトロゴ掲載、MC紹介、公式SNS、会場でのサンプリング
アフターパーティへのご招待（神奈川大会・全国大会）
出場者推薦権1口 ※別売あり
本戦への招待チケット10枚

【ご協賛料金】

2021年スポンサープラン50万円

Special offer
審査員登壇枠 150万円