

A blurred background image of a modern office environment. In the foreground, a woman with short dark hair, wearing a white blazer, is smiling and looking towards the camera. To her left, a man in a green blazer is also smiling and looking towards the camera. In the background, another man in a light blue shirt is visible, holding a white folder. The office has large windows and modern lighting.

You Produce

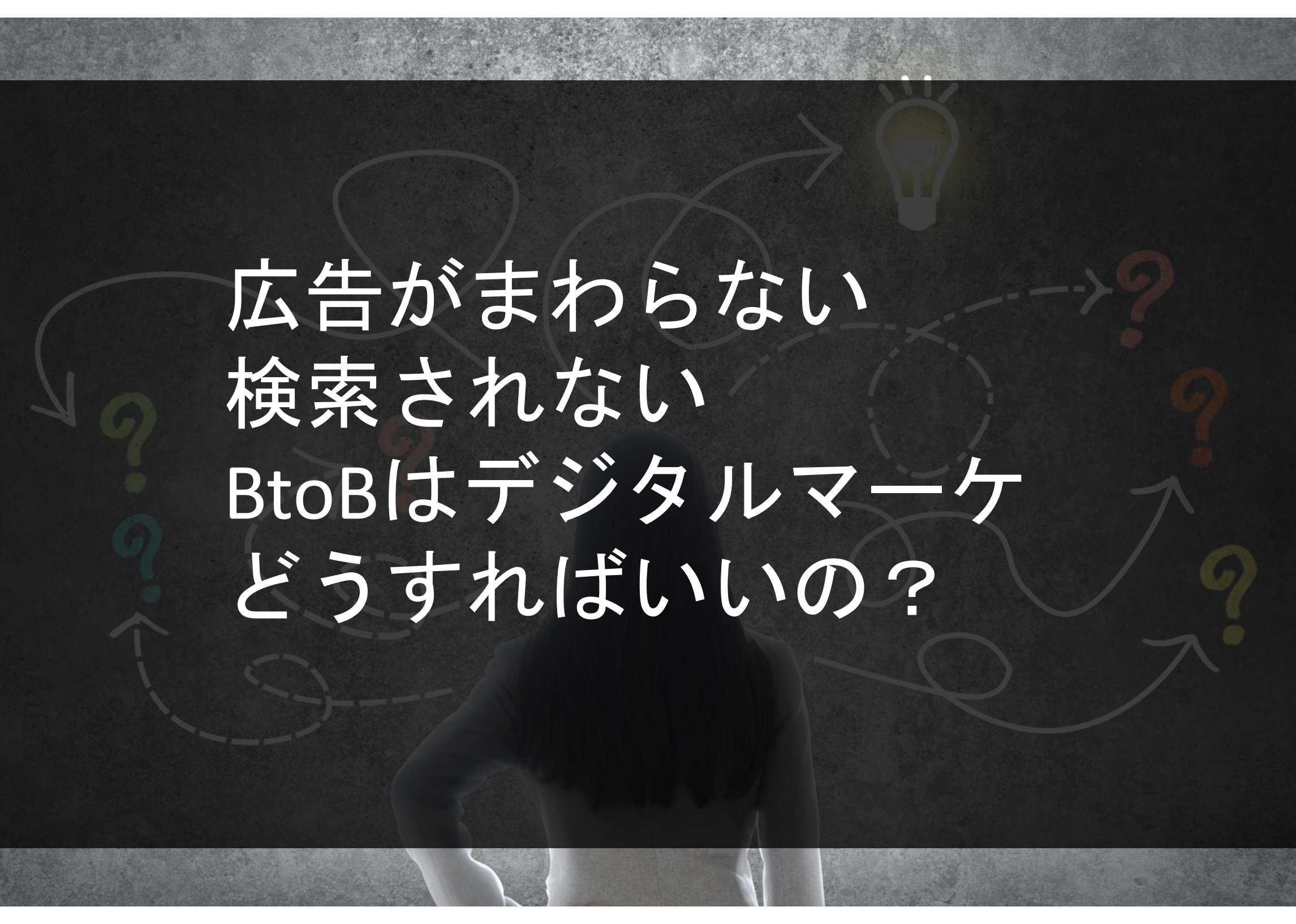
**日本最大のビジネス系
YouTuberネットワークで
BtoBの動画マーケティング
で認知拡大→売上拡大**

商品・サービスの魅力をもっとわかりやすく！
ターゲットに伝わりやすく！

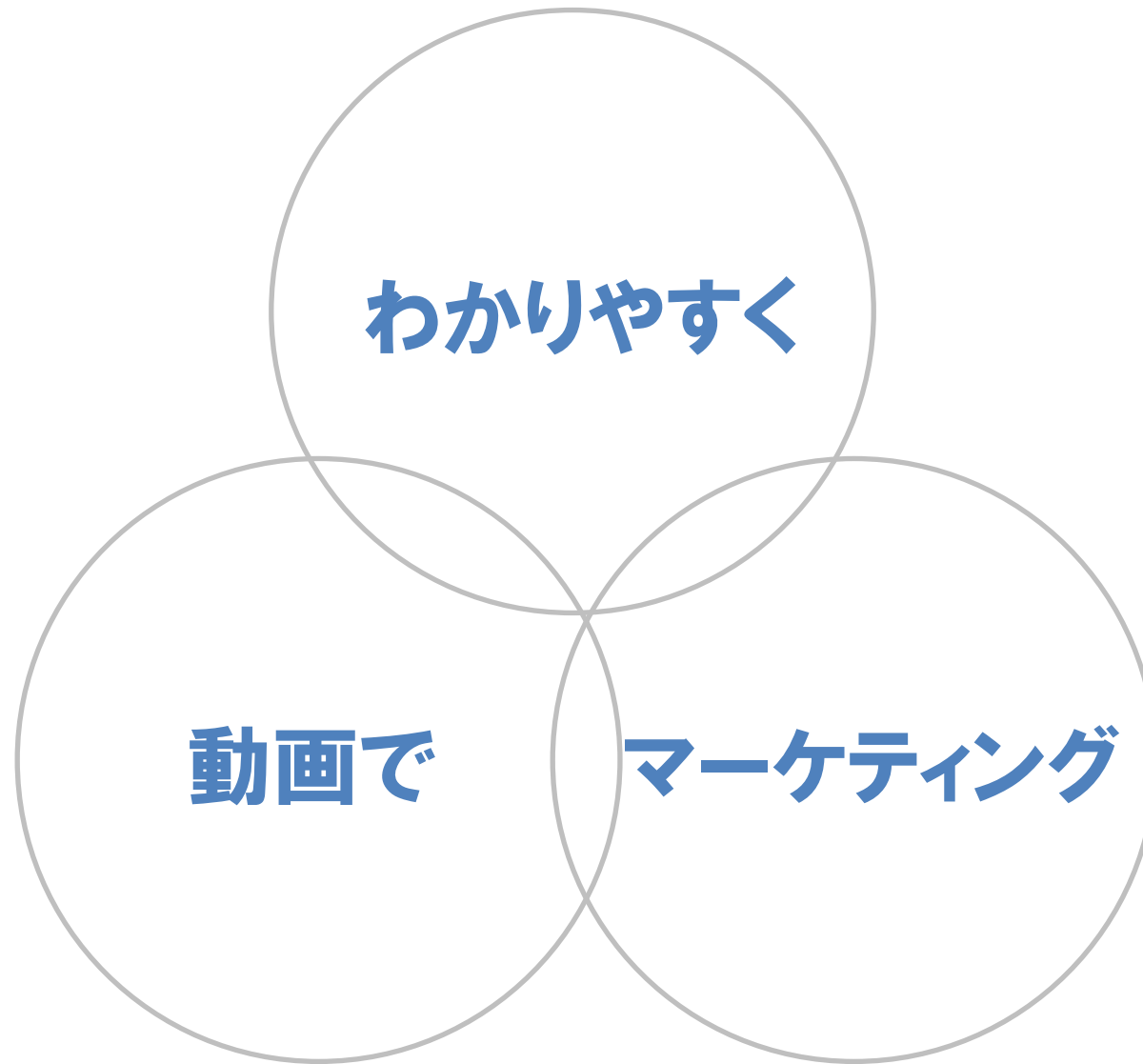
500社・2000本以上BtoB動画マーケティング ご支援をさせていただいております



(一部抜粋)



広告がまわらない
検索されない
BtoBはデジタルマーケ
どうすればいいの？



ぼくたちがご提案する3つの要素

商品・サービス



ビジネス系YouTuberによるPR



商品・サービスの

認知向上およびユーザー獲得の増加を図る

YouProduceが提供できる課題解決

ビジネス系YouTuberのネットワークは日本最大
総チャンネル登録者数300万人以上！

BtoBやSaaSを説明できるビジネスインフルエンサーが解決します。

1
そもそも検索数が
少なくPULLでの
問合せが伸びない

2
コロナで展示会や
さらに営業活動ま
で積極的に出来ず
リード獲得が足り
ていない

3
動画素材などもあ
るがなかなか見て
もらえない。

4
自社の商品が他に
比べていい商品で
あるということを知
ってもらいたい。

すべて **You Produce** が解決します！

1
分析力
企画力

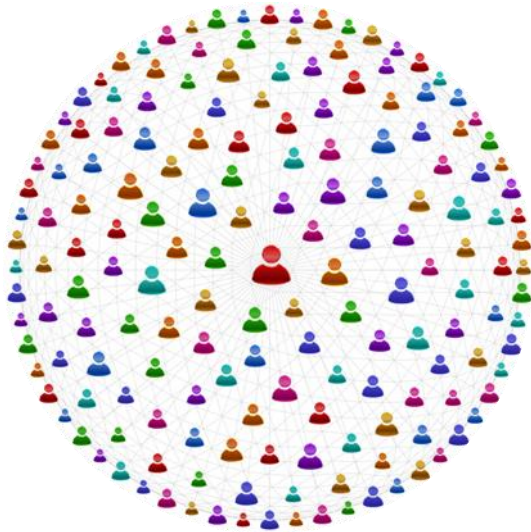
2
コラボ

3
登録者
再生数

4
タイ
アップ

YouProduceの強み

みたくなる、しりたくなる、テンポが良い、資産になる
パートナー選定と映像制作をサポートします。



集客→【MCN】

つくった動画をターゲットに伝えるため、BtoBに特化した訴求力をもつYouTuberとコラボレーションします。再生回数を伸ばすだけでなく、コラボするYouTuberのSNSアカウントからフォロワーへの拡散を図ります。



継続→【チャンネル運用】

ブランドチャンネルを取得しYouTubeに貴社の商品をマーケティングする専用のページを作成します。サムネイルやチャンネルのキービジュアルなどデザイン面もお任せください。再生回数を伸ばすための広告運用はご予算に応じてプランニングします。



育成→【企画/分析】

わかりにくい商品・サービスをわかりやすく説明する動画を2000本以上制作してきたプロデューサーが独自の切り口で訴求ポイントを分析。ターゲットに商品・サービス伝えるために必要な動画企画をご用意します。

弊社ではマーケティング思考をベースに、YouTubeでの企業アカウント運用に特化したサービスを
打ち合わせ～制作、解析まで専任の担当が受け持ち

コストダウンと PDCA を高速で回す体制を構築しております

【集客】 ビジネス系YouTuberとは

BtoBの商品・サービス・ソリューションを訴求するのにふさわしいYouTuberを100組以上ネットワーク！
ターゲット、競合分析、達成したいゴールに応じてYouProduceが厳選し、キャスティングいたします。

- 1.ビジネスについての動画を配信している
- 2.ビジネスリテラシーが高い登録者が多い
- 3.難しいものをわかりやすくする動画の配信に長けている

※
ご紹介はYouProduceが規定する一定の基準をクリアしているYouTuberに限ります

※登録者を買っていないか等

【集客】 YouProduceファミリーの月間動画総再生回数 は、なんと**5000万回**以上！

例



営業ハック 笹田
チャンネル登録者数 5860人



あさなぎコンサルティング / 司法書士 カヨウマリノ
チャンネル登録者数 2.5万人



年収チャンネル
チャンネル登録者数 11.5万人



オタク会計士ch【山田真哉】 少しでもお金で得する
チャンネル登録者数 12.5万人



起業の科学・田所雅之
チャンネル登録者数 2230人



アラコン経営塾 / 企業支援系YouTubeCH
チャンネル登録者数 9200人



高野秀敏のベンチャー転職ch
チャンネル登録者数 6070人



パワー営業TV行政書士杉井貴幸
チャンネル登録者数 3670人



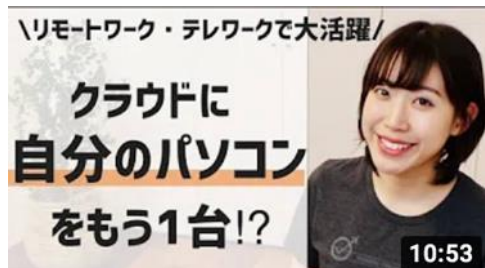
社労士.松本みつはる
チャンネル登録者数 1.85万人



税理士大河内薫の税金チャンネル
チャンネル登録者数 18.9万人

またクリエイターによる不祥事後の対応や契約内容など
企業利用に対しての**リスクマネジメント**の体制が**ご好評**いただいています。

【成果へ向けた運用】興味喚起→顧客接点→成果につながる動画マーケティング



リードナーチャリング

資料ダウンロードした
視聴者様データベース



会社名
お名前
メールアドレス
SNS

リード獲得から目的に
応じて成果に繋がる
DXを行えるのもDHR
グループの強みです。



解析する

- ・エンゲージメント (Like, Dislike)
- ・コメントの解析
- ・資料請求または登録への誘導

おもてなしをする

- ・コメントへの返信
- ・いいね返し
- ・アカウント情報の収集

MAを活用する

- ・視聴データの解析
- ・ステップメール
- ・リターゲティング広告運用

成約・受注

- ・継続したCRMと併用しエンゲージが高いインフルエンサーのおすすめからのフォローで受注までサポート

ご提案内容



クラウド会計ソフト freee (フリー)

登録者数

0

再生回数

525万1,121

動画

191

動画の平均再生回数

2829.26

ENG率

0.3%

30日間高評価率

72.4%

チャンネル開設は6年前、本格運用はわずか1年前です。主な施策は下記3店になります。

①月2回freeeユーザーによるプロモーションのバズ動画を配信（自社チャンネルにて）

②YouTuberとのタイアップ

③徹底した競合解析と分析からの企画のPDCA

2020/08/24 → 2020/09/24



再生回数

15万6,258 ↑ 108.38%

再生回数



0 0.00%

登録者数



468 ↑ 6.85%

高評価



174 ↑ 286.67%

低評価



9 ↓ -25.00%

コメント



📈 増加数

156,258

108.38% 前期比

📊 平均

4,883.06

2539.75 前期比

↑ 最大値

8,370

4306 前期比

↓ 最低値

2,491

1817 前期比



チャンネル運用支援

酔話

キミアキ先生の起業酔話

【簿記系YouTuber?】 ふくしままさゆき

YouTube図書館

税理士いのちゃんねる

同じカテゴリ内のベンチマークを解析
ベンチマークしたチャンネル内の動画の
タイトルから再生回数の多いコンテンツ
から動画の撮影を行うので外しません。

動画のサムネイル ◇ ?

動画の名前 ◇ ?

閲覧数 ◇ ?

高評価数 ◇ ?

投稿日時 ◇ ?

社会の底辺の人とは関わってはいけません

672,664

5,232

12-09-2017

店も請負いも頭使わない★自営業は年収240万円でエ...

484,004

2,236

10-21-2017

学歴なんて関係ないって労働者に言える?★採用の現...

423,372

3,693

01-21-2019

10年生存率1割の本当の理由★「経営」にもならず9...

397,993

2,620

05-10-2017

年収890万円以下は社会のお荷物★騙される労働者

347,001

4,040

01-10-2019

弊社の強みと提供出来ること

ビジネス系YouTuber系100名以上を抱える日本最大のプロダクションであることと、ライバー株式会社との提携により3000名以上のYouTuberをキャスティング可能です。

すでに人気YouTuberタイアップをキャスティングさせていただくことで、



人気YouTuberからのユーザーの送客が見込めて

→再生回数の保証+自社のチャンネル登録者

企業チャンネルだけど「今」っぽい、ビジネスだけどエンタメのように楽しめる動画提供で、

→ファン層の拡大

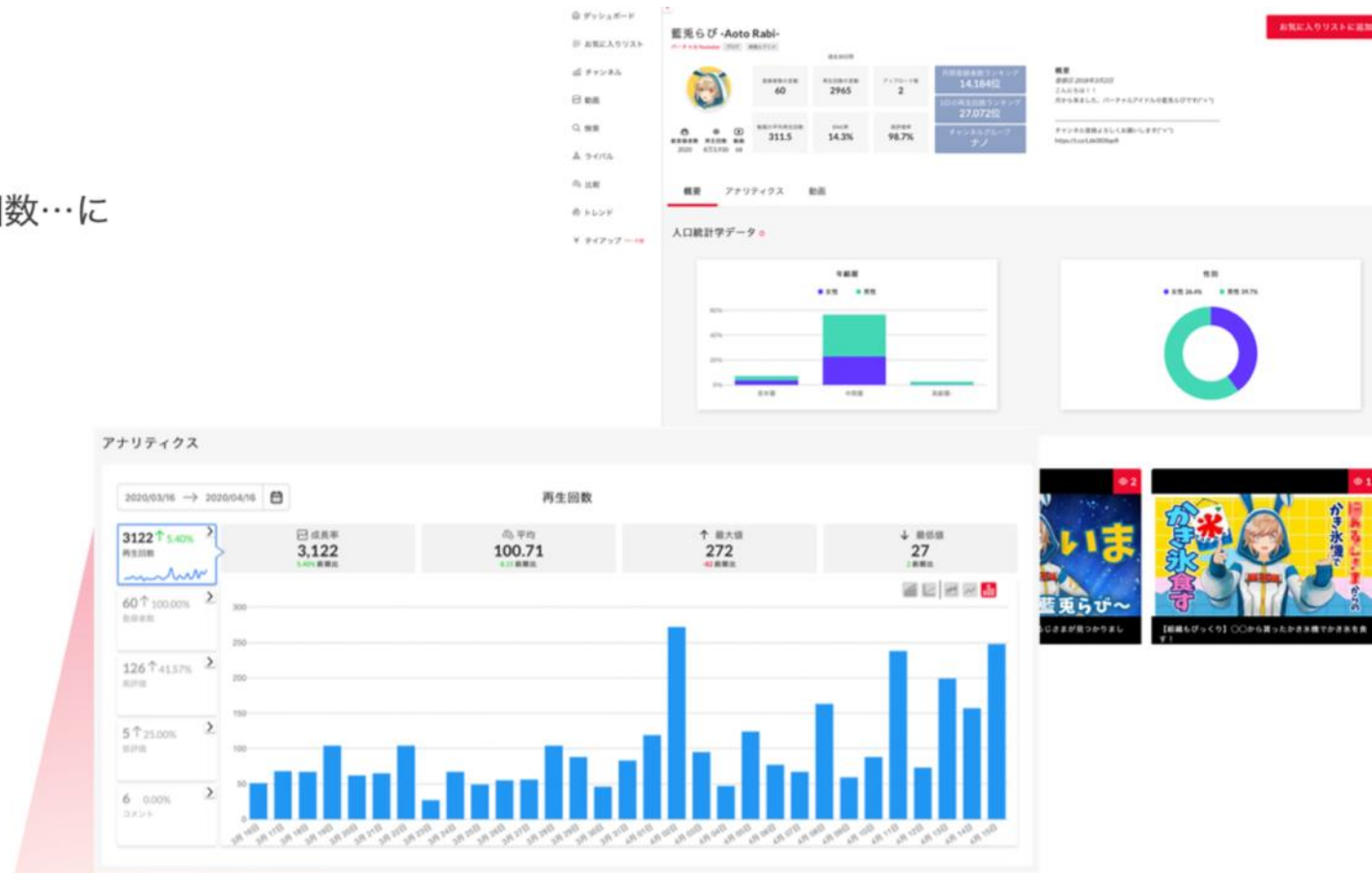


勝っている同カテゴリーの競合を徹底分析

データ解析から根拠に基づいたコンテンツ企画

- ✓ チャンネル・動画毎に詳細データを分析
- ✓ 視聴者属性データ、登録者成長率、再生平均回数…に応じて閲覧可能
- ✓ 様々な項目の変動をグラフで表示

チャンネルオーナーのみが閲覧できる
視聴者属性データ及び再生数等の推移が
時系列で表示



競合を徹底的に分析することで、狙うべき検索ワードがわかります。

他社との違いは徹底した競合分析です

導入までの流れ

お問合わせ

まずはWEBよりメール、お電話でお問合わせください。

STEP
1

STEP
2

お打ち合わせ

貴社のターゲットなど詳細についてお打ち合わせさせていただきます。

STEP
3

ご契約

ご提案内容にご納得いただいたら、ご契約となります。

STEP
4

プロモーション開始

貴社に合ったインフルエンサーをご紹介してプロモーションを開始いたします。

STEP
5

データ分析

行ったプロモーションの成果を分析させていただきます。

プロデューサー

自分らしく、情熱的な毎日を

YouProduce 代表 Mei Takayama

戦略立案、動画企画、撮影編集、VSEO、運用、
レポーティング検証までデジタルマーケティングの
プロフェッショナル集団とBtoBに特化型で
オモシロくなる今の時代のNewNormal新しい
アタリマエになる、コストパフォーマンスに優れた
映像マーケティングをご提案いたします。



PLAN-1 タイアップ

ターゲットに近い視聴者層を持つYouTuberが
商品・サービスを紹介



リード獲得に直結

- ✓ ユーザー体験レビュー
- ✓ 商品紹介・説明
- ✓ セミナー/ウェビナー参加レポート
- ✓ 訪問・インタビュー

【料金体系】

直近1ヶ月の平均再生回数×10円+制作費 (0円～)

※コラボと併用の場合20%Off



PLAN-2 スポンサー

ターゲットに近い視聴者層を持つYouTuberの
コンテンツ提供



**スポットCMのような手軽さ
と
スピード展開を実現**

- ✓ アノテーションで商品ページに誘導
- ✓ 概要欄にコンバージョンポイント設置
- ✓ 映像中に純広告挿入可能

**【料金体系】
直近1ヶ月の平均再生回数×8円**

※コラボと併用の場合20%Off

PLAN-3 コラボレーション

ターゲットに近い視聴者層を持つYouTuberが
商品・サービス動画を紹介



再生回数を飛躍的に 向上

- ✓ アノテーションに動画URL設置
- ✓ 概要欄に動画URL設置

【料金体系】

直近1ヶ月の平均再生回数×6円

チャンネル運用6ヶ月以上のご契約で
無償コラボご提供



PLAN-4 チャンネル運用

YouTube Channel Optimization!

企業チャンネルを



コンテンツマーケティング
とリードナーチャリングのハブに

【料金体系】

初期費用：20万円（OP/ED制作）

月額：24万円～（4本企画制作込み）

- ✓ タグ最適化
- ✓ 再生リスト化
- ✓ チャンネルTOP/概要欄校正
- ✓ サムネイルカスタマイズ

さらなる成長を目指して

Thank You

お読みいただきましてありがとうございました。

ダントツNo.1サービスを企画させていただきます。
不明な点やご質問などは、
担当までお気軽にご連絡くださいませ。

TEL : 03-4330-1444

Mail : cc@dhr-g.com

担当 : 滝田・高山・森・戸田

Appendix

動画マーケティングの重要性

なぜ今、動画が注目されているのでしょうか？

現在、アメリカでは動画広告が急速に普及しており、2022年までに動画広告市場が9000億円規模まで急拡大するであろうと予想されています。

すでに多くの企業において、テレビコマーシャルから動画広告への予算シフトが急激に進んでおります。

この「映像マーケティング」の黎明期とも思われる現在において、「動画」を通してマーケティングを行うことは
今や企業においてもっとも重要なマーケティング戦略の一つとなりつつあります。



検索する＝まず動画を探す時代の到来

インターネット上のトラフィックの
90%以上がオンラインビデオになります

動画広告の市場は拡大中

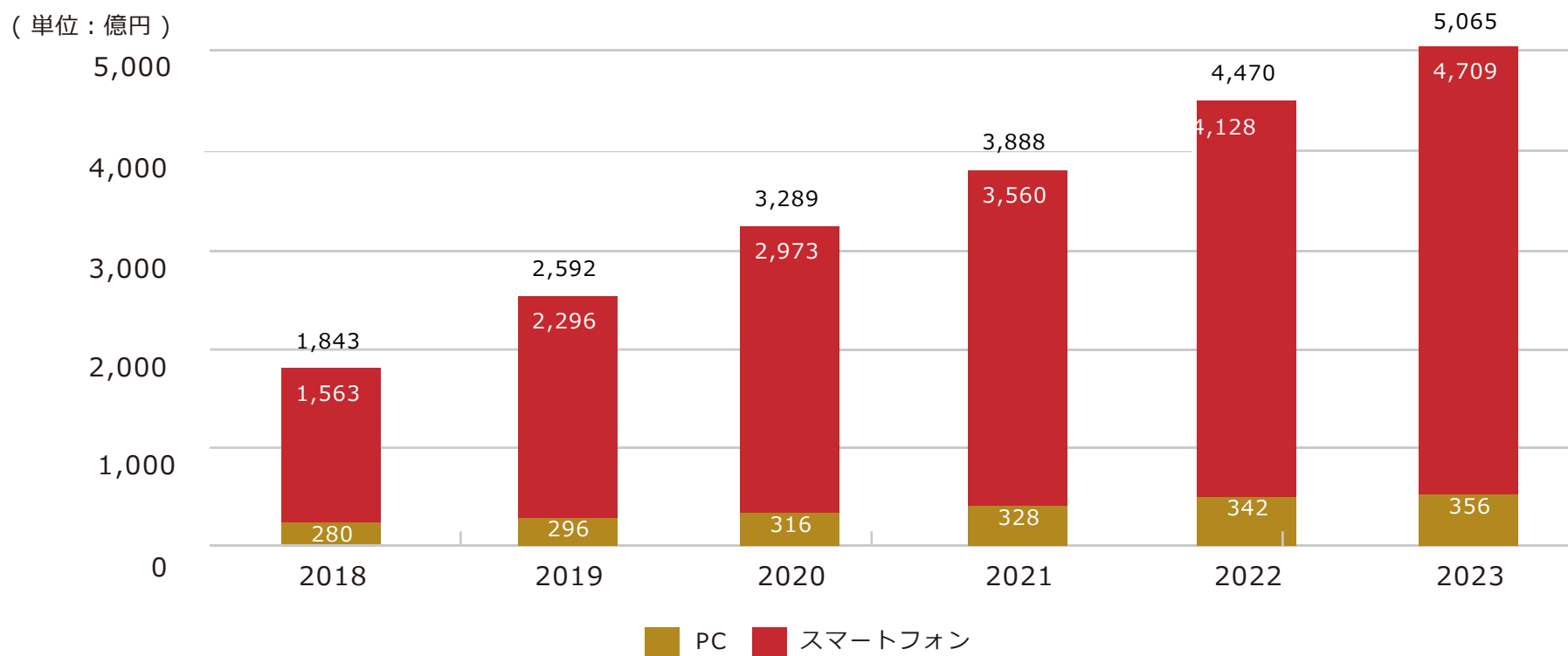
動画広告市場は右肩上がり

5年で約2倍以上の成長スピードで展開されています

今後ますます動画でのマーケティングが当たり前。

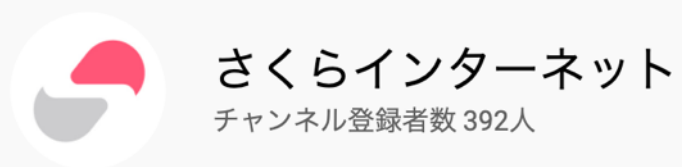
動画広告市場規模推計・予測（デバイス別）[2018年～2023年]

[オンラインビデオ総研／デジタルインファクト調べ] サイバーエージェント2019年国内動画広告の市場調査を実施



他社成功事例

5～8年続けている企業チャンネル
すでに莫大なリターンを出しています。



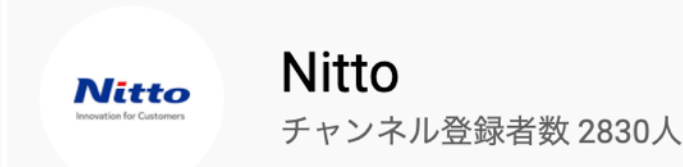
こんなこと、できるの？ | さくらボ (字幕Ver.) ▶ すべて再生
さくらインターネットは、インターネットを支える様々なインフラサービスを提供し、みんなの「やりたいこと」を「できる」に変える会社です。でも、具体的に何をやっている会社のなか



会社紹介 ▶ すべて再生
さくらインターネットの会社紹介動画です。



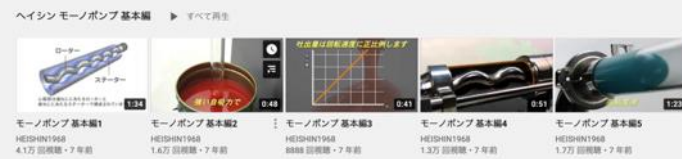
イベント ▶ すべて再生
さくらインターネットのイベント告知、セッション、レポートの動画です。



Nitto企業関連動画 / Nitto company ▶ すべて再生
Nittoってどんな会社？なかなか一口で言えませんが、動画を通じてわかって頂けると思います。



CM/CM関連動画 / Commercials and related videos ▶ すべて再生
Innovation for Customersをブランドスローガンに掲げるNittoを様々な側面から訴求したCMを掲載しています。是非ご覧ください。



掲載件数：36 本

登録：2015年10月15日

再生回数：173,476 回視聴

掲載件数：805 本

登録：2015年1月5日

再生回数：1,998,150 回視聴

掲載件数：107 本

登録：2012年10月10日

再生回数：315,553 回視聴

競合他社も動画の必要性は感じてる

2020 年、競合他社が動画を使いこなせているか？

答えは **No**

なぜなら・・・

初期費用が
高そう

費用対効果が
合うか不明

勝ち筋が
見えない

そもそも何から
始めていいか
わからない

自分たちで始めたけど
うまくいかなかった



という理由から手をつけられずにいます。

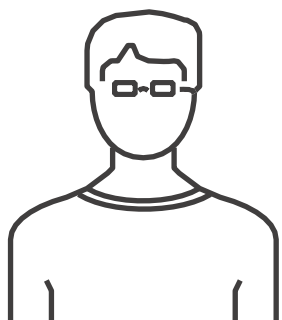
正しい戦略とノウハウを持って挑めば勝てる今だからこそ
やる価値があります。

自社で運用するむずかしさ

YouTubeマーケティングを自社で完結することは困難です。

続かない！

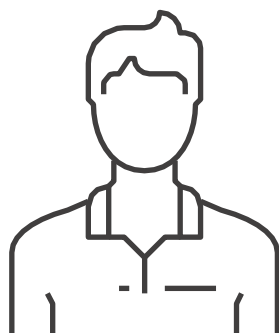
企画・編集・運用
モチベーションが。。



専属プロデューサー
編集チーム

効果がでない！

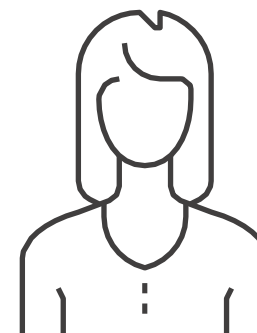
編集・再生回数伸ばし方・
企画のノウハウがない。。



ネットマーケティング
SEOチーム

コラボ相手がない！

YouTuberネットワーク
ないのでいつも単調。。



コラボ担当
MCNチーム

闇雲に動画制作し、アップするだけでは集客に繋がりません。

YouTube上でファンを集めるには一定の法則があり

そのノウハウを持っている弊社と組むことで

成果を上げるまでの時間を短くすることができます

導入する具体的なメリットのご紹介①

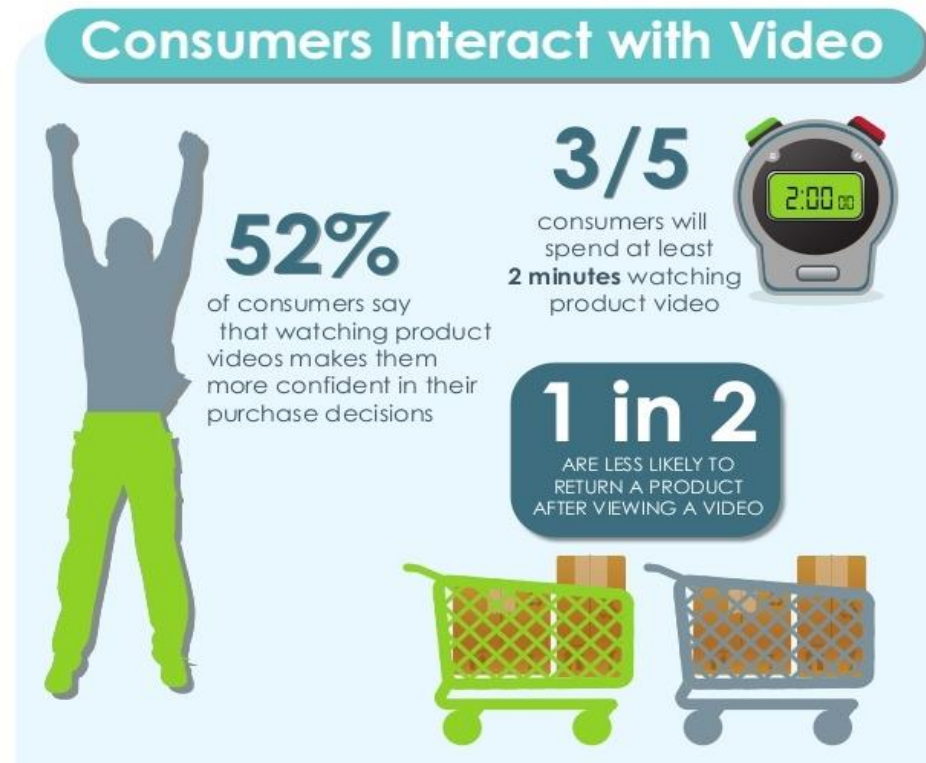
アメリカのinvodo社が商品動画の効果进行调查、実際の統計データを基に発表したものを抜粋いたしました。



アメリカでは消費者がネットに費やす時間は平均して19時間
なんとその時間の60%が動画視聴に費やされています。

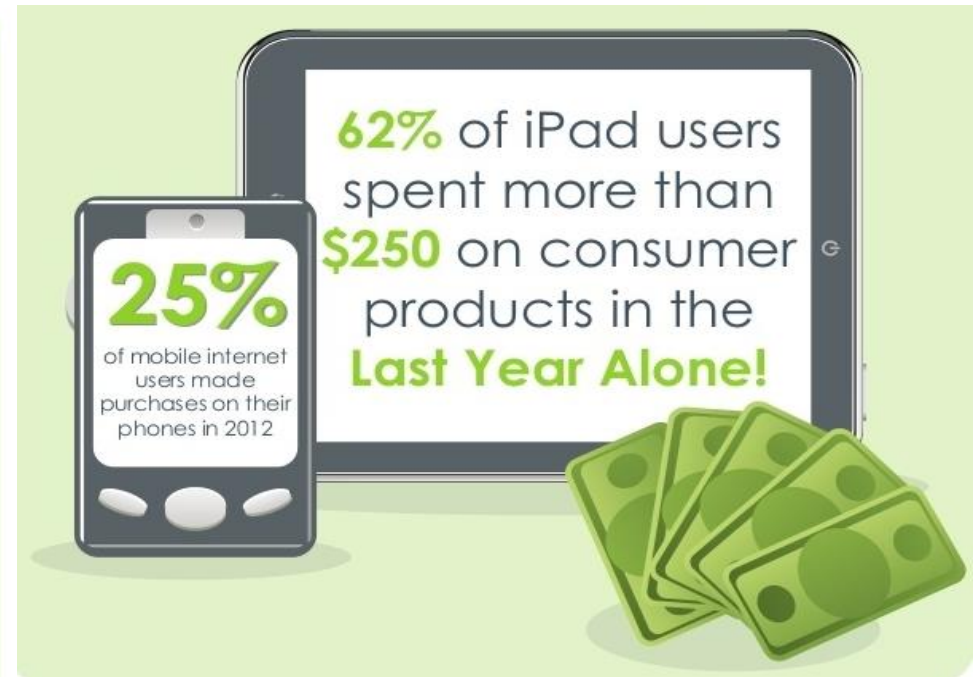
出展 : <http://www.marketingprofs.com/chirp/2013/11188/video-statistics-the-marketers-summary-infographic>

導入する具体的なメリットのご紹介②



- **消費者の52%**が動画を見ることによって購買への動機となると回答
- 5分の3の消費者が、**最低でも2分以上**の商品コマーシャル動画を視聴
- 2分の1の消費者が、商品動画を見た後は**返品率が低下**

導入する具体的なメリットのご紹介③

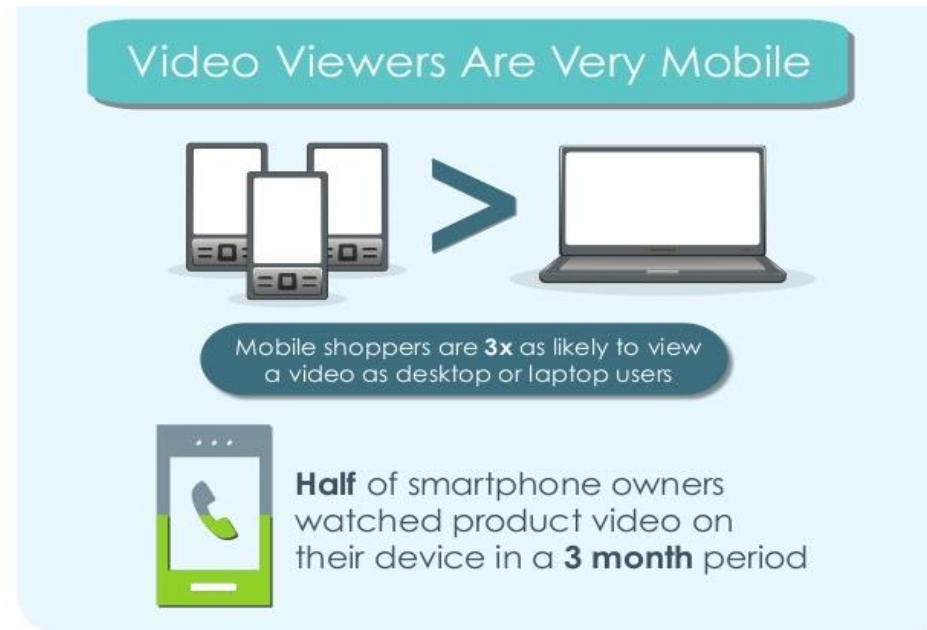


商品コマーシャル動画を視聴した人は、視聴していない人に比べて

174%も購買意欲がアップ

- **40%の消費者**が、モバイルでのコマーシャル動画視聴後に購買意欲がアップ
- **25%のモバイルユーザー**が、2012年にモバイルから商品を購入

導入する具体的なメリットのご紹介④



- 通常のPCからの動画よりも**モバイルからの動画視聴は3倍**も大きい
- **スマホユーザーの半分以上が3ヶ月以内に**商品コマーシャル動画をスマホで視聴

導入する具体的なメリットのご紹介⑤



- **76%の担当者**が自社ホームページに動画の導入を予定
- 動画制作の予算は**オンラインマーケティング予算の3分の1以上**を占める予定

導入する具体的なメリットのご紹介⑥



- ・ **オンライン広告**
 - ・ **リターゲティング広告**
 - ・ **チラシ・名刺などの紙媒体にQRコード掲載**
- など、様々なマーケティングミックスを展開できます。

数ある動画メディアの中で、 なぜYouTubeが優れているのか？



男性・30~60 代

有料広告を使うビジネス投稿を優先するようにアルゴリズムを調整。また、外部リンクを嫌い、FB内で完結させようとする媒体で友達上限も 5,000人のため、広がりにも限界がある。



女性・10~40 代

画像投稿のメディア。動画投稿ができるようになった。しかし、認知は出来るが教育には向かない。また、Facebook と同様、外部リンクに飛ばさず Instagram 内で完結させようという傾向がある。



男女・全年齢

LINE 社は LINE@ を使ったプロモーションを排除 していく方針を固めている。料金改正に伴い、企業 は、より多くの経費がかかる様になり、売上が上がったとしても利益が出ないという状況が発生すると予測。



男女・10~20 代

縦型のショートムービープラットフォーム。中国国内では最大のユーザー数を誇り、ユーザー層は主に 10~20 代の学生が中心のため、年代が高い方にはアプローチしづらい。



男女・全年齢

動画投稿のメディア。エンタメから子供への本の読み聞かせへの本の読み聞かせ、ニュースなど様々な内容の動画が配信されている。BtoCだけでなく、最近では BtoB への情報発信も増えてきている。



男女・全年齢

SNS など短いテキストを読むことが多い若い層が、どんどん長文を読まなくなる傾向がある。ブログや記事コンテンツしかやっていなければ、どんどん取り残される可能性が高くなる。

数ある動画メディアの中で なぜYouTubeが優れているのか？

YouTube は利用者数が平均して高く
全年齢のカバーをすることが可能

